



பதிவு எண்
Register Number

--	--	--	--	--	--	--	--



PART - III

வணிகவியல் / COMMERCE

(தமிழ் மற்றும் ஆங்கில வழி / Tamil & English Version)

கால அளவு : 3.00 மணி நேரம்]
Time Allowed : 3.00 Hours]

[மொத்த மதிப்பெண்கள் : 90
[Maximum Marks : 90

- அறிவுரைகள் :** (1) அனைத்து வினாக்களும் சரியாகப் பதிவாகி உள்ளதா என்பதனைச் சரிபார்த்துக் கொள்ளவும். அச்சுப்பதிவில் குறையிருப்பின், அறைக் கண்காணிப்பாளரிடம் உடனடியாகத் தெரிவிக்கவும்.
- (2) நீலம் அல்லது கருப்பு மையினை மட்டுமே எழுதுவதற்கும் அடிக் கோடிடுவதற்கும் பயன்படுத்த வேண்டும். படங்கள் வரைவதற்கு பென்சில் பயன்படுத்தவும்.

- Instructions :** (1) Check the question paper for fairness of printing. If there is any lack of fairness, inform the Hall Supervisor immediately.
- (2) Use **Blue** or **Black** ink to write and underline and pencil to draw diagrams.

பகுதி - I/PART - I

- குறிப்பு :** (i) அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். **20x1=20**
- (ii) கொடுக்கப்பட்டுள்ள மாற்று விடைகளில் மிகவும் ஏற்புடைய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்துக் குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதவும்.

- Note :** (i) Answer **all** the questions.
- (ii) Choose the most appropriate answer from the given **four** alternatives and write the option code and the corresponding answer.

[திருப்புக / Turn over

1. அறிவியல் பூர்வ மேலாண்மை கோட்பாட்டினை உருவாக்கி வளர்த்தவர் _____.

(அ) மேயோ (ஆ) ஃபோயல் (இ) ஜேக்கப் (ஈ) டேலர்

Scientific management is developed by :

(a) Mayo (b) Fayol (c) Jacob (d) Taylor

2. ஒரு பொது நிறுவனத்தில் குறைந்தது _____ இயக்குநர்கள் இருக்க வேண்டும்.

(அ) 3 (ஆ) 12 (இ) 2 (ஈ) 7

A Public Company shall have a minimum of _____ Directors.

(a) 3 (b) 12 (c) 2 (d) 7

3. களச் சந்தை _____ அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

(அ) ஒழுங்குமுறை (ஆ) பொருட்கள்

(இ) காலம் (ஈ) பரிவர்த்தனை

The Spot market is classified on the basis of _____.

(a) Regulation (b) Commodity

(c) Time (d) Transaction

4. சந்தையிடுகை முறையின் ஆரம்ப நிலை _____.

(அ) பண்டமாற்று முறை (ஆ) முற்றுரிமை முறை

(இ) தற்சார்பு உற்பத்தி (ஈ) பணத்திற்கு மாற்றுதல்

The initial stage of Marketing System is _____.

(a) Barter System (b) Monopoly System

(c) Self producing (d) Exchange to Money

5. நவீன சந்தையியலின் இறுதியான நோக்கம் _____.

- (அ) நுகர்வோர் திருப்தி (ஆ) அதிகமான இலாபம்
(இ) சமுதாயத்திற்கு சேவை (ஈ) குறைவான இலாபம்

The final aim of modern marketing is _____.

- (a) Consumer satisfaction (b) Maximum profit
(c) Service to the society (d) Minimum profit

6. மாற்று முறை ஆவணச் சட்டம் எந்த ஆண்டு இயற்றப்பட்டது ?

- (அ) 1994 (ஆ) 1981 (இ) 1818 (ஈ) 1881

Negotiable Instrument Act was passed in the year _____.

- (a) 1994 (b) 1981 (c) 1818 (d) 1881

7. கீழ் குறிப்பிடப்பட்டவைகளில் எது உற்பத்திக் காரணி ?

- (அ) உழைப்பு (ஆ) தொழில்முனைவு
(இ) நிலம் (ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

Which of the following is a factor of production ?

- (a) Labour (b) Entrepreneurship
(c) Land (d) All of the above

8. நிரப்பப்படாத விண்ணப்பத்தின் நோக்கம் _____ பற்றிய தகவல்களை சேகரிப்பதற்காகும்.

- (அ) வினாப்பட்டியல் (ஆ) நிறுமம்
(இ) போட்டியாளர்கள் (ஈ) விண்ணப்பதாரர்

The purpose of an application blank is to gather information about the :

- (a) Questionnaire (b) Company
(c) Competitors (d) Candidate

9. சரக்கு விற்பனை ஒப்பந்தத்திற்கு எது முக்கிய உறுப்பாக இருக்கிறது ?

- (அ) சொத்துரிமை மாற்றம் (ஆ) விலை
(இ) இரு தரப்பினர் (ஈ) அனைத்தும்

Which of the below constitutes the essential element of contract of sale ?

- (a) Transfer of property (b) Price
(c) Two parties (d) All of the above

10. விளம்பரம் என்பது ஒரு _____ ஆட்சேர்ப்பு வளமாகும்.

- (அ) முகவர் (ஆ) அகவளங்கள்
(இ) புறத்திறனீட்டல் (ஈ) புறவளங்கள்

Advertisement is a _____ source of recruitment.

- (a) Agent (b) Internal
(c) Outsourcing (d) External

11. தன் வணிகர் பங்குச் சந்தையில் ஈடுபடுவது :

- (அ) மற்ற தரக்களுக்காக
(ஆ) அவர்களின் வாடிக்கையாளர்களுக்காக
(இ) மற்ற உறுப்பினர்களுக்காக
(ஈ) தனது சொந்த நடவடிக்கைகளுக்காக

Jobbers transact in a stock exchange :

- (a) For other Brokers
(b) For their Clients
(c) For other Members
(d) For their Own Transactions

12. விதிகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை பங்குச் சந்தைக்காக ஏற்படுத்தித் தரும் அமைப்பு _____ ஆகும்.

- (அ) செபி (ஆ) ரிசர்வ் வங்கி
(இ) பம்பாய் பங்குச் சந்தை (ஈ) மத்திய அரசு

The rules and regulations of Stock exchange is framed by _____.

- (a) SEBI (b) Reserve Bank
(c) Bombay Stock Exchange (d) Central Government

13. பணச் சந்தையில் இடர் என்பது _____.

- (அ) குறைந்த கடன் மற்றும் சந்தை இடர்
 (ஆ) அதிகம்
 (இ) நடுத்தர இடர்
 (ஈ) சந்தை இடர்

Risk in the Money Market is _____.

- (a) Low Credit and Market Risk
 (b) High
 (c) Medium Risk
 (d) Market Risk

14. _____ நிர்வாக செயல்பாடுகளும் உள்ளடங்கியுள்ளது.

- (அ) பணியமர்த்துதல் (ஆ) ஒருங்கிணைத்தல்
 (இ) ஒழுங்கமைத்தல் (ஈ) கட்டுப்படுத்துதல்

_____ is included in every managerial function.

- (a) Staffing (b) Co-ordinating
 (c) Organising (d) Controlling

15. முந்தைய பங்குதாரர்களுக்கு எவ்வித கட்டணமும் இல்லாமல் வெளியிடும் பங்குகள் _____.

- (அ) உரிமைப் பங்குகள் (ஆ) ஊக்கப் பங்குகள்
 (இ) முன்னுரிமைப் பங்குகள் (ஈ) சாதாரணப் பங்குகள்

The shares which are offered first to the existing shareholder at free of cost is known as _____.

- (a) The Right Share (b) Bonus Share
 (c) Preference Share (d) Equity Share

16. புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை _____ ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்-
 பட்டது.

- (அ) 2013 (ஆ) 1980 (இ) 2015 (ஈ) 1991

New Economic Policy was introduced in the year _____.

- (a) 2013 (b) 1980 (c) 2015 (d) 1991

B

[திருப்புக / Turn over

17. மனிதவளம் என்பது ஒரு _____ சொத்து.

(அ) நிலையான

(ஆ) கண்ணுக்கு புலனாகும்

(இ) நடப்பு

(ஈ) கண்ணுக்கு புலனாகா

Human resource is a _____ asset.

(a) Fixed

(b) Tangible

(c) Current

(d) Intangible

18. நுகர்வோர் இயக்கத்தின் தந்தை யார் ?

(அ) ரால்ப் நாடர்

(ஆ) மகாத்மா காந்தி

(இ) ஜவஹர்லால் நேரு

(ஈ) ஜான் எப். கென்னடி

Who is the father of 'Consumer Movement' ?

(a) Ralph Nader

(b) Mahatma Gandhi

(c) Jawaharlal Nehru

(d) John F. Kennedy

19. மேலாண்மை என்பது ஒரு _____.

(அ) கலை மற்றும் அறிவியல்

(ஆ) கலை

(இ) கலை அல்லது அறிவியல்

(ஈ) அறிவியல்

Management is an _____.

(a) Art and Science

(b) Art

(c) Art or Science

(d) Science

20. ஒரு இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் ஒரு பத்திரம் எத்தனை முறை விற்கப்படலாம் ?

(அ) மூன்று முறை

(ஆ) ஒரே ஒரு முறை

(இ) பல முறை

(ஈ) இரண்டு முறை

How many times a security can be sold in a secondary market ?

(a) Three times

(b) Only one time

(c) Multiple times

(d) Two times

பகுதி - II/PART - II

குறிப்பு : ஏதேனும் ஏழு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அதில் 30 -வது வினாவிற்கு கட்டாயம் விடையளிக்க வேண்டும். 7x2=14

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **30** is **compulsory**.

21. தரகர் என்று அழைக்கப்படுபவர் யார் ?

Who is called a Broker ?

22. பதவி உயர்வு என்றால் என்ன ?

What is promotion ?

23. கலப்படத்திற்கு இரண்டு எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Give two examples of adulteration.

24. மாற்றுமுறை ஆவணம் என்றால் என்ன ?

What is meant by Negotiable Instrument ?

25. மகளிர் தொழில் முனைவோர் சந்திக்கும் சிக்கல்களில் ஏதேனும் இரண்டினை எழுதுக.

List any two challenges faced by the women entrepreneurs.

26. டிஜிட்டல் இந்தியாவைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக.

Give a note on 'Digital India'.

27. முழு நேர இயக்குநர் என்பவர் யார் ?

Who is whole time Director ?

28. சந்தை என்றால் என்ன ?

What is Market ?

B

[திருப்புக / Turn over

29. இரண்டாம் நிலைச் சந்தையில் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது ?

How is price decided in a Secondary Market ?

30. தனியார்மயமாக்கல் என்றால் என்ன ?

What is Privatisation ?

பகுதி - III/PART - III

குறிப்பு : ஏதேனும் ஏழு வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் 40 -க்கு
கட்டாயம் விடையளிக்கவும். 7x3=21

Note : Answer **any seven** questions. Question No. **40** is **compulsory**.

31. மேலாண்மை வரைவிலக்கணம் தருக.

Define the term Management.

32. கருவூல இரசீதின் பொது இயல்புகள் யாவை ?

What are the general features of Treasury Bills ?

33. செயற்கைப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன ?

What is meant by artificial scarcity ?

34. மனித வளங்களின் இயல்புகளில் ஏதேனும் மூன்று கூறுக.

State any three characteristics of Human Resources.

35. தனியிடச் சந்தை பற்றி விளக்குக.

Explain in detail about Niche Marketing.

36. காளை வகை ஊக வணிகர் - விளக்குக.

Explain Bull type of speculator.

B

37. இருக்கின்ற சரக்கு என்றால் என்ன ?
What is existing goods ?
38. மாற்று இயக்குநர்களை எப்போது நியமிக்கலாம் ?
When are alternative directors appointed ?
39. தாராளமயமாக்கல் என்றால் என்ன ?
What do you mean by Liberalisation ?
40. தொழில் முனைவோருக்கும் மேலாளருக்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளில் ஏதேனும் மூன்றினை எழுதுக.
Write any three differences between Entrepreneur and Manager.

பகுதி - IV / PART - IV

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

7x5=35

Note : Answer **all** the questions.

41. (அ) நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) பணச் சந்தை மற்றும் மூலதனச் சந்தை இரண்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை எழுதுக.

- (a) Explain any five principles of modern management.

OR

- (b) Write any five differences between the Money Market and Capital Market.

42. (அ) மின்னணு சந்தையிடுதலின் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) ஆட்சேர்ப்பு முறையில் உள்ள சமீபகால போக்குகள் யாவை ?

- (a) Explain advantages and disadvantages of E-Marketing.

OR

- (b) What is the Recent trends in Recruitment ?

B

[திருப்புக / Turn over

43. (அ) நுகர்வோரின் பொறுப்புகள் யாவை ?

அல்லது

(ஆ) நிதிச் சந்தையின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

(a) What are the responsibilities of Consumers ?

OR

(b) Discuss the role of Financial Market.

44. (அ) சந்தையிடுகையின் பரிணாம வளர்ச்சி பற்றி குறிப்பிடுக.

அல்லது

(ஆ) விற்பனைச் சட்டத்தின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை ?

(a) Narrate the Evolution of Marketing.

OR

(b) What are the essential elements of Contract of Sale ?

45. (அ) மேலாண்மையின் பணிகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விளக்குக.

அல்லது

(ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986-ன் நோக்கங்கள் யாவை ?

(a) Explain any five functions of Management.

OR

(b) What are the objectives of Consumer Protection Act, 1986 ?

46. (அ) பங்குச் சந்தை பணிகளில் ஏதேனும் ஐந்தினை விவரிக்கவும்.

அல்லது

(ஆ) தாராளமயமாக்கலின் குறைபாடுகள் யாவை ?

(a) Explain any five functions of Stock Exchange.

OR

(b) What are the disadvantages of Liberalisation ?

B

47. (அ) பங்குகளுக்கும், கடனீட்டுப் பத்திரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளில் ஐந்தினை எழுதுக.

அல்லது

(ஆ) தொழில் முனைவோரின் வணிகப் பணிகளைக் கூறி விளக்குக.

- (a) Write any five differences between Debentures and Shares.

OR

- (b) Explain in detail the Commercial Functions of an entrepreneur.

- o O o -